

Спарки АД-Русе излиза на борсата до края на месеца



Спарки АД Русе планира началото на публичното му предлагане да започне до края на февруари 2008 г., съобщиха от дружеството на пресконференция днес.

Ще бъдат предложени 300 хил. акции, или 10% от капитала, като заявки ще се подават в рамките на един ден, вероятно на 19 февруари. Поръчките ще са без предварително депозиране на сумата за професионалните инвеститори, а за непрофесионалните инвеститори - с предварително депозиране на сумата в банка ДСК. Физическите лица професионални инвеститори, регистрирани от КФН, също ще трябва да депозират предварително средствата по поръчката си.

60% от емисията е заделена за институционални инвеститори, а 40% - за останалите.

Ще могат да се подават лимитирани и пазарни поръчки, а разпределението и класирането ще бъде по метода букбилдинг. Цената на изпълнение ще бъде еднаква за всички инвеститори.

Обявяването на резултата ще бъде на 20 февруари, а 21 февруари ще бъде първият ден за търговия с акции на дружеството. Посредници по предлагането за ИП София интернешънъл секюритиз АД и ТБ Банка ДСК АД.

Определеният ценови коридор за една акция е 45,7 лв. минимум и 55,5 лв. максимум. Беше даден пример, че при цена 45,7 лв. коефициентът Р/Е за 2007 г. е 15,7, Р/С е 2,8, а Р/В - 3,4.

Годишният ръст на продажбите за последните 3 години е над 50% г., каза Станислав Петков, председател на Надзорния съвет на Спарки АД - Русе. В последните години са вложени 22 млн. лв., включително нов заваръчен цех с 50 работни места, нов бояджиен цех за 2 млн. лв. и др.

Очакваме в следващите три години да увеличим 3 пъти производството си на земеделски машини, каза Станислав Петков, като уточни че в момента дружеството е най-големият работодател в Русе. За 2007 г. прогнозните приходи от продажби са 49,4 млн. лв., а очакваната нетна печалба - 8,75 млн. лв.

До 2010 г. се планира удвояване на продажбите до 95 млн. лв. и увеличаване на нетната печалба до 14,7 млн. лв. Прогнозите са направени на база очаквани поръчки от дългосрочни клиенти.

Очакваните инвестиции до 2010 г. са за 16,5 млн. лв., като средствата ще бъдат осигурени от печалбата в следващите години и банкови заеми. Дружеството има 3 основни клинета и 25 други клиенти.

Дружеството произвежда заварени конструкции (колони, рами, стрели, шарнири, мачти, кофи), селскостопанска техника, пътностроителна техника и транспортна техника и строително монтажни работи.

Виолина Маринова, изп. на Банка ДСК, заяви, че Спарки е значим клиент за банката и в това предлагане ДСК с пенсионното дружество и управляваните фондове се явява не само мениджър на емисията, но и потенциален инвеститор.

След предлагането free-float-ът ще достигне 16,75%, в това число вече съществуващия free-float от 6,75%, а до 2010 г. се планира увеличение на капитала, с което свободно търгуваният обем ще достигне 28,2%.

<http://www.investor.bg/?id=60014>

Спарки АД предлага 300 000 акции на цена между 45.7 и 55.5 лв.



Във вторично публично предлагане русенското дружество Спарки АД ще предложи на пазара 300 000 акции на цени между 45.70 - 55.50, стана ясно днес.

Вторичното публично предлагане ще се проведе на 19 февруари, като 60% от акциите са предвидени за институционални инвеститори, а 40% за индивидуални.

Всички непрофесионални инвеститори трябва предварително да депозират сумата при подаването на поръчките си в Банка ДСК.

Предвидено е стартът на търговията с акциите на дружеството да се извърши на 21 февруари.

От 2002 до 2007 година инвестициите на компанията са в размер на 22 млн. лева, а очакваните за периода 2008-2010 година са за нови 16.5 млн. лева.

Най-големите пазари на компанията са Франция и Германия.

За 2007 г. дружеството очаква приходи от продажби в размер на 49.373 млн. лева и печалба в размер на 8.749 млн. лева.

За настоящата година очакванията са за приходи в размер на 62.312 млн. лева и печалба от 9.074 млн. лева.

Възможно е до 2010 година дружеството да увеличи капитала си, чрез продажбата на нови 400 000 акции.

Основната дейност на емитента е производство на обработени и заварени метални конструкции за повдигателни и пътностроителни съоръжения, селскостопански машини, мотокари.

Емитентът е част от икономическа група и се явява дъщерно дружество на „Спарки Груп“ АД, като дружеството–майка притежава 90.25% от капитала. „Спарки“ АД притежава три дъщерни дружества – „Приста парк“ ЕООД, „Сигма плюс“ ЕООД и „ЦПО Спарки“ ЕОО.

<http://profit.bg/?cid=1&sid=0&aid=13535>

Акциите на "Спарки"-Русе ще се предлагат при цени между 45.70-55.50 лв. за акция



Ценовият диапазон при предстоящото вторично публично предлагане (SPO) на производителя на кари и детайли за машини "Спарки" - Русе ще е с фиксирана долна и горна граница - не по-малко от 45.70 лв. за акция и не по-висока от 55.50 лв. за акция. Това е записано в проспекта на дружеството, който вече беше одобрен от Комисията за финансов надзор.

Заявки за записване на книгата инвеститорите ще могат да подават в офисите на всеки инвестиционен посредник във вторник 19 февруари, а резултатите от подписката ще бъдат обявени ден по-късно на 20 февруари. Акциите на "Спарки" се очаква да бъдат регистрирани за търговия на Българската фондова борса (БФБ) на 21 февруари. Мажоритарният собственик на производственото предприятие - "Спарки груп", ще предложи на инвеститорите до 10% (акции с номинал 300 хил. лв.) от капитала му. Водещ мениджър на емисията ще е "София интернешънъл секюритис", а комениджър - Банка ДСК. При обявения ценови диапазон мажоритарният собственик би взел поне 13.7 млн. лв.

Физическите лица и юридическите лица-непрофесионални инвеститори ще трябва да внесат парите за поръчките си за акциите предварително, докато за големите инвеститори - банки, пенсионни и взаимни фондове и други, това задължения няма да важи, обявиха на пресконференция този следобед от "София интернешънъл секюритис". "Мярката се прилага, за да не се повторят грешки от предишните първични предлагания и да се защитат интересите на институционалните инвеститори", обясни Илиян Скарлатов от инвестиционния посредник. Квотното разпределение на емисията пък ще е 60% за институционалните инвеститори и 40% за останалите.

При успешно предлагане очакваният свободно търгуем обем акции (фрийфлоут) на компанията ще е 16.75%, тъй като част от настоящите акционери извън мажоритарния "Спарки груп" също се очаква да продадат книгата си, стана ясно още на пресконференцията.

Експертите на борсата са разколебани в прогнозите си за предстоящото предлагане на компанията заради влошените настроения на инвеститорите след срива на БФБ през миналия месец. "Цената като цяло е атрактивна, но от друга страна ситуацията на пазара е неблагоприятна", коментира Надя Неделчева, която ръководи договорния фонд "Аванс IPO фонд", част от фамилията на управляващото дружество "Карол капитал мениджмънт".

При минималната цена в диапазона акцията се предлага при съотношение цена/печалба (P/E) от около 22 на база резултатите за 2007 г. (8.75 млн. лв. нетна печалба) и малко над 15 на база очаквана нетна печалба за 2008 г. (9.07 млн. лв.), което се оценява от повечето анализатори като добър коефициент. За сравнение след кризата на борсата от началото на тази година водещите дружества, търгувани на официалния пазар на БФБ се търгуват при средно P/E от под 20. "При настоящите условия на пазара обаче, при които станахме свидетели на първото отменено, както и първото провалило се IPO, успехът на емисията не е толкова сигурен", предупреди Надя Неделчева.

Сривът на БФБ през януари вече удари първичните публични предлагания (IPO). [Първите IPO-та за тази година - на месопреработвателното предприятие "Меком" и производителя на капачки "Херти", не успяха да привлекат достатъчно интереса на](#)

инвеститорите.

"Спарки" - Русе, има 3 млн. лв. капитал и е специализирано в производството на заварени стоманени конструкции за кари и други големи пътностроителни машини - повдигачи и кранове. Русенското предприятие работи главно като поддоставчик на водещи европейски и световни производители, като в ограничени количества реализира и собствено производство на кари.

Инвестиционната програма на "Спарки"-Русе за периода до 2010 г. е на стойност 16.5 млн. лв. и включва модернизация и увеличаване на производствения капацитет на предприятието и закупуване на нови машини и оборудване. "Тя ще бъде финансирана със собствени средства и банкови кредити, като при нужда се предвижда и бъдещо увеличение на капитала през 2009/2010 г. до 3.4 млн. лв. чрез издаване на 400 хил. нови акции", съобщи Станислав Петков, един от двамата основни собственици на компанията. Предприятието предстои да бъде модернизирано с цел намаляване на себестойността на продукцията. Компанията извършва също и развойна дейност и целта на мениджмънта е през следващите пет години да достигне до производството на крайни изделия и машини.

Изпълнението на програмата трябва да съдейства за почти двоен ръст на продажбите на "Спарки" до 2010 г. до над 95 млн. лв. и близо 68% увеличение на печалбата до около 14.7 млн. лв.

Очакваните неконсолидирани приходи от продажби на русенското дружество за 2007 година са в размер на малко 49.37 млн. лв., или близо 60% ръст спрямо 2006 г., а печалбата се предвижда да достигне 8.75 млн. лв. Според прогнозите на мениджмънта, заложи в проспекта на компанията, нетната печалба на предприятието ще скочи минимално - с по-малко от 4% до 9.07 млн. лв., независимо от ръста на оборота от 26% до 62.31 млн. лв. Причините са свързани с продажбите на някои дълготрайни активи през 2007 г., което е донесло над 2.85 млн. лв. в касата на компанията за изминалия годишен период и което няма да се повтори занапред. Запазването на високите цени на суровините (черни метали, които формират 70% от себестойността на продукцията) пък ще са основен фактор за цялостното увеличение на оперативните разходи на фирмата през тази година с 23% до над 50 млн. лв.

"Спарки груп" е собственик на ловешкия производител на електроинструменти "Спарки Елтос" ([ELTOS](#)), който е включен в основния индекс на публичните дружества на българската борса SOFIX. Постъпленията от продажбата на дела в "Спарки" - Русе, ще бъдат използвани за инвестиции в други дейности на мажоритарния собственик.

<http://pazari.dnevnik.bg/show/456175/>

Акциите на Спарки-Русе се предлагат между 46 и 56 лв.



Дребните инвеститори ще трябва да депозират пари за поръчките си, а институционалните не

Акциите на Спарки-Русе на вторичното публично предлагане (SPO) ще се предлагат в ценовия диапазон между 45.70 и 55.50 лв., стана ясно при представянето на дружеството пред инвестиционната общност. Предлагат се 300 хил. акции. Поръчките ще се подават до 19 февруари, на 20-и излизат резултатите от SPO, а на 21 февруари започва търговията на борсата. 60% от предложените книжа ще са за институционални, а 40% за индивидуални инвеститори.

Защита

Дребните инвеститори ще трябва да депозират пари успоредно с поръчката си, а институционалните не. Това е двойна защита на интереса на институционалните инвеститори, каза Илиян Скарлатов, изп. директор на София интернешънъл секюритис, който е мениджър по емисията.

Заради добрите показатели на дружеството се очаква да има сериозен интерес към книжата, твърдят брокери. Според тях заявки ще има на нива около 46 лв. за акция.

Дебют

Русенската [компания](#) произвежда и търгува със земеделски, транспортни и пътностроителни машини и съоръжения. Тя е второто [дружество](#) от Спарки Груп АД, което ще се листне на БФБ след Спарки Елтос. След SPO обаче Спарки Груп ще притежава 80.25% от капитала на дружеството при 90.25% досега. Free float ще бъде 16.75%. До 2010 г. се планира той да стигне 28.20%.

Профил

Спарки-Русе е сред лидерите на пазара на земеделска техника и транспортни съоръжения. Дружеството изнася почти изцяло продукцията си за Европейския съюз и САЩ. Сред клиентите в Англия са Screwfix, B&Q и Travis Perkins, а във Франция Castorama, Bricolage и Le Roy Merlin. Компанията е единственият голям производител на заварени метални конструкции в Източна Европа.

http://pari.bg/article.aspx?article_id=349328

Мениджърите: Емисията на СПАРКИ- Русе АД ще бъде презаписана

SPO-то на [СПАРКИ- Русе АД](#) ще се проведе на 19 февруари с ценови диапазон в границите 45.70- 55.50 лева. Дружеството от СПАРКИ Груп АД ще предложи 300 хил. акции, което е 10% от капитала на компанията, като 60% от емисията е заделена за професионални инвеститори, а 40%- за непрофесионални инвеститори и юридически лица. Методът на пласиране на емисията е бук билдинг. Набраният капитал ще послужи за увеличаване на производството и планирания ръст.

Пред **DarikFinance.bg** мениджърите на емисията София интернешънъл секюритис и Банка ДСК прогнозираха, че SPO- то ще бъде успешно, а емисията- презаписана повече от един път. Според тях моментът на борсов спад, в който ще се извърши предлагането, няма да повлияе сериозно на инвеститорите, тъй като то е ориентирано в по-голямата си част към професионалните инвеститори.

Илиян Скарлатов, директор Капиталови пазари на **София интернешънъл секюритис**.

При какви параметри ще считате предлагането за успешно?

Каквото и да бъде процентът записване от страна на публиката, то ще е успешно, тъй като целта на компанията е тя да стане публична.

Кое наложи въвеждането на такъв двоен механизъм за защита на институционалните инвеститори?

Гледайки исторически за последните 7-8 месеца, институционалните инвеститори бяха най-онеправдани, тъй като има много строги рестрикции по отношение на капиталовата им структура и поради невъзможността да надуват цените вземаха изключително малко количество акции. Това беше нашият мотив да въведем пропорцията 60% от емисията разпределена сред професионални инвеститори и 40%- сред непрофесионални, съгласно определенията на закона.

Къде в границата, очертана от ценовия диапазон, очаквате да бъдат подадени най-голямата част от поръчките?

Очаквам цената да бъде между 49 и 51 лева. Държа да подчертая, че това са моите персонални очаквания без да ангажирам никого как да играе и какви да са нивата, на които да подаде поръчка. Ако бяхте ме питали в края на миналата година щях да кажа, че ще бъде всичко на максимална цена и ще бъде презаписано 5 или 10 пъти. Имайки предвид настоящия пазар, обаче, очаквам играта да се развива „в центъра на терена”.

Ще има ли презаписване?

Мисля че ще бъде презаписана цялата емисия, може и малко повече. Очаквам един път и половина, 1.7 пъти презаписване на предложеното количество. Мои лични очаквания. **Изчислили сте коефициенти, съгласно които цена/печалба е 15.7 при минималната граница на ценовия диапазон. Това ли ще е привлекателното за инвеститорите?** Перспективите са това, което купуват инвеститорите. Всеки един инвеститор купува ръст.

Николай Борисов, прокуриснт Банка ДСК

Познаваме клиента от доста години. Това, което се видя на финансовите отчети, този ръст от 30-40 процента годишно, ние сме го забелязали и отчетли. От там беше и нашето съгласие да станем комениджър на емисията защото считаме, че неизбежно това ще е една успешна емисия, а ние с дъщерните дружества и пенсионната компания имаме интерес да инвестираме в сериозни дружества, които ни дават успех.

Вие ли предложихте този механизъм за гарантиране интереса на професионалните инвеститори?

Водихме дълги разговори с мениджмънта на компанията. Когато те определиха какви инвеститори търсят, а именно с дълъг хоризонт, не хора, които искат за един месец да изкарат някакви пари на борсата, тогава стигнахме до този механизъм.

А по отношение на ценовият диапазон? Как бе определен той?

Ценовият диапазон е на база съществуващите финансови резултати. Защото на българската борса се появиха много дружества, ценообразувани на база очаквания. Ние не слагаме бъдещата печалба, а моментната печалба. Само като илюстрация за това, което ви говоря, ще ви покажа печалбата неразпределена към момента. По капитал е 3 млн. лева, но основният капитал на дружеството заедно с печалбата е към 30 млн. лева. Така че купуваш дял от нещо, което вече има успех. Тоест дружеството може да реши още тази година или догодина да разпределя дивиденди, които за инвеститорите в България означава много.

Ще повлияе ли спадът на борсата на СПО-то на СПАРКИ Русе АД?

Ние също разсъждавахме дали е подходящия моментът, но решихме, че дружеството е такова каквото е и дали ще е след 3 месеца предлагането или сега, параметрите няма сериозно да се променят. Сериозните инвеститори усещат, че пазарът в някои дружества е подценен, така че инвестират там. Институционалните инвеститори не са емоционални инвеститори.

А дали ще повлияе спадът- не, няма да повлияе на решението на инвеститорите да купуват. Може би на бъдещите печалби на инвеститорите ще повлияе, защото купувайки сега, при положение, че не очакваме презаписване от 1 600 пъти, чистата им борсова печалба ще бъде по-голяма от очакваната. Защото на всички ни е ясно, че сега се намираме в момента преди да се възвърне борсата като печеливша.

http://darikfinance.bg/view_article.php?article_id=5853